



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
(НУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»)

Н А К А З

29 березня 2024 р.

Запоріжжя

№ 103

Про організацію університетського
конкурсу «Кращий логотип до 125-річчя
НУ «Запорізька політехніка»

З метою розробки проєкту логотипу для використання у період підготовки та проведення заходів до 125-річчя Національного університету «Запорізька політехніка», підвищення впізнаваності бренду НУ «Запорізька політехніка», створення серед студентів та випускників цінності отримання освітніх послуг в університеті, популяризації і розвитку інтелектуального потенціалу студентів

НАКАЗУЮ:

1 Провести університетський конкурс «Кращий логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка» у два етапи: загальний відбір (до 30.04.24) та фінальний відбір (до 24.05.24).

2 Затвердити Положення про проведення університетського конкурсу «Кращий логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка» (Додаток 1 на 3 арк.).

3 Затвердити склад конкурсної комісії з визначення переможців університетського конкурсу «Кращий логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка» (Додаток 2 на 1 арк.).

4 Деканам факультетів та директорам фахових коледжів НУ «Запорізька політехніка» забезпечити участь студентів в університетському конкурсі «Кращий логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка».

5 Начальнику ЦІТ ЗОП САВЧУКУ А. оприлюднити цей наказ з додатком у підрозділі офіційного сайту університету «Накази та розпорядження для оприлюднення».

6 Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з НПР, СЕР та МП Андрія ІВАНЧЕНКА.

Ректор



Віктор ГРЕШТА

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НПР, СЕР та МП



Андрій ІВАНЧЕНКО

2024

Начальник юридичного відділу



Максим ДЄСВ

2024

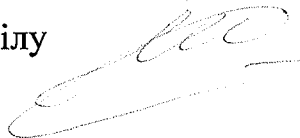
Т.в.о. голови профкому студентів,
аспірантів та докторантів



Марина ЗІНЧЕНКО

2024


Начальник виховного відділу



Марія ПАВЛЕНКО

2024

Додаток №1 до наказу №703 від 29.03. 2024 р.

«Затверджую»
Ректор НУ «Запорізька політехніка»
 Віктор ГРЕШТА
«__» _____ 2024 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення університетського конкурсу

«Кращий логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положенням визначається порядок організації та проведення університетського конкурсу «Кращий логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка» (далі — Конкурс) серед студентів та випускників Національного університету «Запорізька політехніка», а також студентів коледжів.

1.2 Організатори конкурсу:

- ректорат НУ «Запорізька політехніка»;
- іміджевий центр НУ «Запорізька політехніка»;
- кафедри «Маркетинг та логістика» та «Дизайн»;
- студентське самоврядування;
- профком студентів, аспірантів та докторантів;
- Асоціація випускників.

1.3 Конкурс проводиться в НУ «Запорізька політехніка».

2. МЕТА КОНКУРСУ

- розробка проекту логотипу до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка» для використання у період підготовки та проведення заходів до річниці університету;
- розробка проекту логотипу НУ «Запорізька політехніка» для використання при виготовленні сувенірної продукції та фірмовому одягу тощо;
- сприяння професійної орієнтації студентів, розвитку творчих здібностей у майбутніх фахівців.

3. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

- формування позитивного іміджу НУ «Запорізька політехніка»;
- створення системи пошуку талановитих ідей і сміливих дизайнерських рішень зі створення логотипу.

4. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ І ПРИЙОМ РОБІТ

Роботи надаються в іміджевий центр НУ «Запорізька політехніка». Кінцевий термін надання робіт для участі у Конкурсі – 30 квітня 2024 року.

Результати загального відбору будуть оголошені до 10 травня 2024 року.

Фінальний відбір та визначення переможця відбудеться до 24 травня 2024 року.

5. УМОВИ КОНКУРСУ

5.1 При подачі робіт на конкурс необхідно надати:

- 1) роботу, оформлену відповідно до вимог;
- 2) заявку на участь у конкурсі, заповнивши форму за посиланням <https://forms.gle/zxxCf4QBPUAUmaJfA>.

5.2 Дотримання авторських прав здійснюється відповідно до Законодавства України. Всю відповідальність за використання матеріалів, які не є власними розробками, несуть безпосередньо самі учасники. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, подані в Оргкомітет.

5.3 Інформація про результати загального відбору та визначених переможців Конкурсу розміщується на сайті НУ «Запорізька політехніка» та в соціальних мережах.

6. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

6.1 Учасниками Конкурсу можуть бути студенти та випускники всіх факультетів НУ «Запорізька політехніка» та студенти відокремлених структурних підрозділів НУ «Запорізька політехніка».

6.2. Форма участі у Конкурсі – дистанційна.

6.3 Участь у Конкурсі є безкоштовною.

6.4 Заповнена реєстраційна форма заявки автоматично означає згоду учасника з усіма пунктами Положення проведення Конкурсу.

6.5 Роботи, що надійшли для участі у Конкурсі, проходять основні етапи відбору Оргкомітетом і Конкурсною комісією: загальний та фінальний відбір.

6.6 Роботи, що надійшли до Оргкомітету Конкурсу, не рецензуються та учасникам не повертаються.

7. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

7.1 Конкурсні роботи приймаються в електронному вигляді в форматі *.jpg або *.png.

Назва файлу має містити прізвище автора конкурсної роботи.

7.2 Вимоги до логотипів:

Логотипи мають містити офіційну символіку Університету (герб, унікальне написання назви), яка розміщена за посиланням <http://surl.li/sazwo>.

Інформація про вік Університету, рік створення відображається в роботі за бажанням автора.

Логотипи мають відповідати таким критеріям:

- оригінальність (зображення має бути особливим, не має наслідувати інші логотипи);
- асоціативність (повинен ототожнювати особливості НУ «Запорізької політехніки», бути виразним та швидко запам'ятовуватись);
- художність та естетичність;
- композиційність (взаєморозташування графічних символів та тексту);
- кольорове рішення: виключно із застосуванням фірмових кольорів герба Університету (<http://surl.li/sazwo>);
- адаптивність (можливість використання логотипа в чорно-білому та кольоровому варіантах на різних носіях).

Під час створення ювілейного логотипу доречно використовувати такі шрифти: Roboto Condensed, Roboto, Georgia. Поєднання шрифтів Roboto Condensed і Roboto слід застосовувати при оформленні заголовків та невеликих текстових блоків.

7.3 Візуалізація логотипу здійснюється у формі москит та надсилається на e-mail dept.image@gmail.com до 30.04.2024 р.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

8.1 Роботи, представлені на загальному етапі Конкурсу, оцінюються Конкурсною комісією. Оцінювання здійснюватиметься за методом експертних оцінок.

8.2 Роботи, які вийшли на фінальний відбір, будуть оцінюватися Конкурсною комісією під час презентації за рівнем креативності та виконання роботи, а також ступенем її обґрунтованості.


9. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

9.1 Визначення переможців Конкурсу проводиться шляхом голосування членів Конкурсної комісії за кожну роботу окремо.

9.2 Переможці Конкурсу, які посіли призові місця, нагороджуються призами та грамотами.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор НУ «Запорізька політехніка»

 проф. Грешта В.Л.
«__» _____ 2024 року

Склад

конкурсної комісії з визначення переможців університетського конкурсу
«Кращій логотип до 125-річчя НУ «Запорізька політехніка»

ГРЕШТА В.Л. – ректор НУ «Запорізька політехніка»

ІВАНЧЕНКО А.В. – проректор з НПР, СЕР та МП

ШАЛОМЄЄВ В.А. – проректор з НР

НАУМИК В.В. – проректор з НПР та МД

КУЛИКОВСЬКИЙ Р.А. – проректор з НПР та ППР

ЧЕЧЕЛЬ М.В. – проректор з АГР

СОЛОВЙОВА Т.В. – директор навчально-науково-виробничого центру «Запорізький
регіональний центр політехнічної освіти»

САВЧЕНКО В.О. – декан факультету будівництва, архітектури та дизайну

КОРОЛЬКОВ В.В. – декан факультету економіки та управління

ЛИФАР В.В. – завідувач кафедри «Маркетинг та логістика»

СОКОЛОВА Ю.О. – доцент кафедри «Маркетинг та логістика»

ПАВЛШИНА Н.М. – доцент кафедри «Маркетинг та логістика»

ПОТАПЕНКО Г.М. – старший викладач кафедри «Дизайн»

СЕВЕРІН К.В. – старший викладач кафедри «Дизайн»

БОБРОВСЬКИЙ І.В. - старший викладач кафедри «Дизайн»

ЗІНЧЕНКО М.М. – т.в.о. голови профкому студентів, аспірантів та докторантів

СТЕПАНЕНКО С.П. – в.о. голови студентського самоврядування

Проректор з НПР, СЕР та МП



Андрій ІВАНЧЕНКО