

Національний університет «Запорізька політехніка»  
Міністерство освіти і науки України

**ПОДАННЯ**  
**на здобуття іменної стипендії Верховної Ради України**  
**для молодих учених-докторів наук**

для виконання наукової(науково-технічної) роботи

**Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-  
економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний  
період**

(05 Соціальні та поведінкові науки (051 Економіка))

Зеркаль Анастасія Вікторівна,  
професор кафедри «Маркетинг та логістика»,

27 вересня 1988



## РЕКОМЕНДАЦІЯ

**щодо надання Зеркаль Анастасії Вікторівні, професору кафедри «Маркетинг та логістика» Національного університету «Запорізька політехніка», доктору економічних наук, доценту, іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук**

З Анастасією Вікторівною Зеркаль, кандидаткою на здобуття іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук, знайомий особисто протягом тривалого часу, і можу підтвердити, що вона має відмінний потенціал для наукових досліджень, особливо в галузі управління персоналом підприємств, формування комерційної свідомості та соціально-економічного розвитку. 30 березня 2021 року був офіційним опонентом на захисті дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, а наприкінці 2022 року мав честь бути рецензентом одноосібної монографії вченої. Хочу відмітити, що відповідно до великої кількості опублікованих наукових досліджень Зеркаль А.В. вивчає різні аспекти формування та розвитку комерційної свідомості персоналу підприємств з 2016 року. Можу підтвердити, що кожне нове дослідження поглиблює минулі дослідження то розширює можливості використання комерційної свідомості в управлінні персоналом та її впливу на загальний рівень конкурентоспроможності підприємств. Кандидатка має відповідну освіту та досвід роботи в цій галузі, що є дуже важливим для розуміння проблем та можливих рішень, які можуть бути застосовані на підприємствах в Україні в умовах воєнного та повоєнного періоду та потребують додаткового вивчення та дослідження.

Варто зазначити, що багаторічні дослідження Анастасії Зеркаль носять не теоретичний характер, а успішно використовуються органами законодавчої влади, а також підприємствами реального сектору економіки, що підтверджено довідками: Комітет з питань економічного розвитку Верховної Ради України (довідка № 04-16/28-21/7749 від 14.01.2020); ПрАТ «Дніпроспецсталь» (довідка № 102/3н-4 від 28.01.2021); ПрАТ «Карлсберг Україна» (довідка № 01.2-236 від 03.03.2020); ТОВ «РУШ» Лінія магазинів EVA (довідка № 12.2/161 від 26.02.2020); ТОВ «ЕЛІЗ» (довідка № Б-12 від 13.11.2019); ТОВ «Нобель-Агрохім» (довідка № 15 від 23.01.2020); ТОВ «ЗАПОРІЖРЕТЕЙЛ 2017» (довідка № 20-12 від 22.10.2019); ТОВ «Аламак» (довідка № 16.2/5 від 28.11.2019); ТОВ «Виробничо-торговельна фірма «Еліз»» (довідка № 256 від 18.12.2019); ТОВ «СІЧ-98»



(довідка № 63 від 30.10.2019); ТОВ «ОХОРОННИЙ ХОЛДИНГ» (довідка № 06-20/125 від 19.06.2020).

Зеркаль А.В. – молода вчена, доктор економічних наук, доцент яка має значний досвід вивчення комерційної свідомості та корпоративної культури в Україні. Її наукові публікації отримали високу оцінку та регулярно публікуються в провідних фахових журналах України та наукових журналах, що мають індексацію в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science.

Конкурсна наукова (науково-технічна) робота «Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період» буде продовженням вагомих прикладних досліджень Зеркаль Анастасії та має значне підґрунтя на основі проведених раніше досліджень, а тому може бути завершене протягом року отримання Стипендії. Запропонований напрямок досліджень є надзвичайно актуальним у контексті сучасних економічних викликів і потреб, а також вирішуватиме конкретні завдання, що відповідають інтересам і очікуванням менеджменту підприємств щодо успішного управління персоналом, територіальних громад та громадян щодо покращення умов праці на підприємствах, українського суспільства щодо забезпечення національної безпеки економіки України, а також сприяють розвитку науки й суспільному прогресу, формуванню високого рівня інноваційного розвитку.

Щодо актуальності та своєчасності роботи, слід зазначити, що у воєнний та повоєнний період, коли економіка та бізнес-середовище зазнають значних труднощів, підприємства повинні мати ефективний персонал, здатний працювати в умовах невизначеності та викликів. Важливо, щоб персонал підприємства мав комерційну свідомість, тобто був здатний розуміти, як ефективно залучати і утримувати клієнтів, як просувати продукти та послуги, як конкурувати на ринку та отримувати прибуток. При цьому, формування комерційної свідомості має бути системним та постійним процесом, що включає як навчання, так і створення сприятливих умов для розвитку комерційної свідомості.

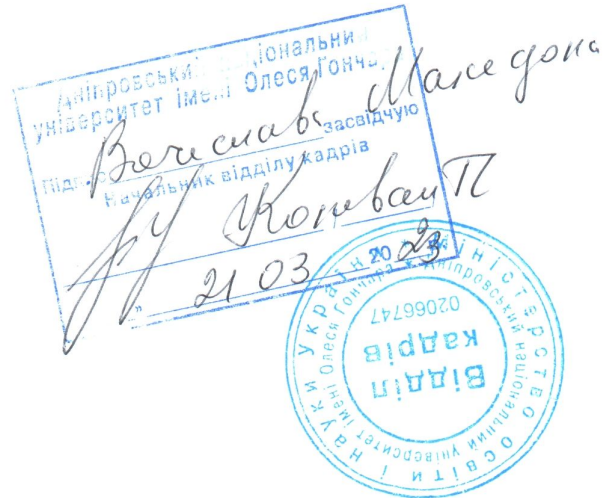
Дослідження та розробка ефективних методів формування комерційної свідомості персоналу є дуже важливим завданням, яке допоможе підприємствам не тільки протистояти складним умовам, але і забезпечити їх стійкий розвиток та конкурентоспроможність на ринку. Тому, дослідження цієї теми має великий потенціал у підвищенні

ефективності управління підприємствами та їх розвитку в умовах воєнних та повоєнних періодів.

Зеркаль А.В. є відданою науці та має високу мотивацію для подальшого дослідження в цій галузі. Я особисто знайомий з її роботою та вірю, що вона зможе внести вагомий внесок у науковий простір нашої країни. Тому, я рекомендую Зеркаль А.В. для отримання здобуття іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук та підтримую її заявку на конкурсну роботу "Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період".

професор кафедри міжнародної економіки і світових фінансів  
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара  
доктор економічних наук, доцент

 Вячеслав МАКЕДОН



## РЕКОМЕНДАЦІЯ

щодо здобуття іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук Зеркаль Анастасією Вікторівною, професором кафедри маркетингу та логістики Національного університету «Запорізька політехніка», доктором економічних наук, доцентом

Зеркаль Анастасія Вікторівна є доктором економічних наук з багаторічним досвідом дослідження у галузі управління персоналом, проблем комерційної свідомості персоналу та її впливу на розвиток підприємств.

Зеркаль А.В. є висококваліфікованим науковцем з глибокими знаннями в галузі управління персоналом та має успішний досвід дослідження впливу комерційної свідомості на розвиток підприємств. Її наукові роботи відзначені високим рівнем інноваційності та практичної значимості, що доведено прикладними дослідженнями, проведеними на підприємствах та підтверджено відповідними довідками.

Вчена має дві одноосібні монографії, які присвячені питанням формування та розвитку комерційної свідомості персоналу підприємств, особливостям впливу комерційної свідомості та корпоративної культури на інноваційний розвиток підприємств. Поглиблення тематики дослідження та розширення конкурсної наукової (науково-технічної) роботи до «Формування комерційної свідомості персоналу - основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період» є дуже актуальною в умовах сучасної економічної ситуації і має потенційно великий вплив на економіку України в повоєнний період та можуть допомогти вирішити багато проблем у сфері економіки, зокрема, підвищення конкурентоспроможності підприємств.

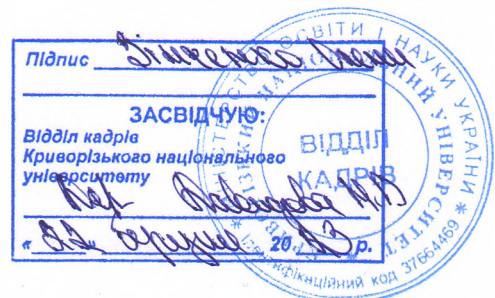


Спираючись на досвід спілкування з Анастасією Зеркаль, можу сказати, що вона сформована та талановита вчена, яка вміє проводити дослідження на високому рівні. Впевнений, що протягом року отримання стипендії буде проведено ґрунтовне дослідження щодо особливостей формування комерційної свідомості персоналу підприємств у воєнний та повоєнний період, що дозволить вирішити конкретні завдання реального сектору економіки, а також сприятиме розвитку науки й суспільному прогресу.

Вчена має потенціал для подальшого успішного проведення дослідження та впровадження результатів своїх досліджень в реальну практику управління підприємствами. Зеркаль А.В. є дуже перспективною молодою вченою і заслуговує на присудження їй іменної стипендії Верховної Ради України для молодих вчених-докторів наук.

Д-р екон. наук, проф.  
завідувач кафедри фінансів  
суб'єктів господарювання  
та інноваційного розвитку  
Криворізького національного  
університету

Олена ЗІНЧЕНКО



## РЕКОМЕНДАЦІЯ

**щодо надання іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук Зеркаль Анастасії Вікторівні, професору кафедри маркетингу та логістики Національного університету «Запорізька політехніка», доктору економічних наук, доценту**

Я, доктор економічних наук, професор, Салига Костянтин Сергійович, з повагою рекомендую Зеркаль Анастасію Вікторівну для отримання іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук. Я маю честь знати Зеркаль А.В. більше восьми років і за цей час вона продемонструвала високий рівень професійної підготовки, вміння та здібності проводити самостійні дослідження в галузі економіки та менеджменту.

Зеркаль А.В. має успішний досвід досліджень в галузі формування комерційної свідомості персоналу на підприємствах, який став основою соціально-економічного розвитку підприємств України, що підтверджено численними довідками про впровадження результатів наукових досліджень підприємствами Запорізького регіону. Протягом чотирьох років написання докторської дисертації Зеркаль А.В. проводила прикладні дослідження рівня комерційної свідомості на провідних підприємствах, таких як: ПрАТ «Дніпроспецсталь», ПрАТ «Карлсберг Україна», ТОВ «ЕЛІЗ», ТОВ «Аламак» тощо. Методичні розробки та пропозиції використані в навчальному процесі при підготовці й викладанні дисциплін «Корпоративне управління», «Економіка підприємства», «Підприємництво та бізнес-культура» в Класичному приватному університеті, де я очолюю кафедру фінансів, обліку та оподаткування.

Наукові роботи Зеркаль А.В. були опубліковані у вигляді двох одноосібних монографій, а також статей в наукових журналах України та Європи, які отримали високі оцінки від колег, мають достатній рівень цитування. Виступи на конференціях та круглих столах в Україні та за кордоном завжди викликають жваве обговорення актуальності теми дослідження та схвальні відгуки колег щодо високого рівня обізнаності темою комерційної свідомості персоналу підприємств та загального професійного рівня вченої.

Обраний напрямок конкурсної наукової (науково-технічної) роботи «Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період» має високий ступінь готовності та є потенційно видатним науковим досягненням, яке може бути завершене протягом року отримання Стипендії і вирішуватиме конкретні завдання, що відповідають інтересам і очікуванням громадян, керівників підприємств, територіальних громад, українського суспільства, Верховної Ради України (що також підтверджено довідкою про впровадження першого етапу наукових досліджень), а також сприяють розвитку науки й суспільному прогресу, формуванню високого рівня національної безпеки економіки України.



Ця тема є актуальною з кількох причин. По-перше, у воєнний та повоєнний період, підприємства стикаються зі складними викликами, які вимагають максимальної ефективності та оптимізації використання ресурсів. У цьому контексті, розвиток комерційної свідомості персоналу може бути рушійним чинником у забезпеченні ефективності діяльності підприємств та збільшенні їх прибутковості.

По-друге, у сучасному світі, зростання конкуренції на ринку та швидка зміна умов господарювання ставлять перед підприємствами завдання швидкого адаптування до нових умов, що неминуче призводить до необхідності формування комерційної свідомості персоналу. Крім того, підприємства, які мають комерційно-орієнтований підхід, зазвичай досягають більшої успішності на ринку.

Отже, дослідження з теми «Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період» має великий потенціал у розв'язанні актуальних проблем та завдань, що стоять перед підприємствами в умовах воєнних та повоєнних періодів.

Я вважаю, що Зеркаль А.В. має потенціал стати одним з провідних науковців в галузі економіки та управління персоналом в Україні, і отримання іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук допоможе їй розвиватись і досягати нових вершин. Я переконаний, що її досвід, знання, професіоналізм та наполегливість щодо проведення нових досліджень, принесуть користь для розвитку економіки України та підприємств різних галузей економіки.

Завідувач кафедри фінансів,  
обліку та оподаткування  
Класичного приватного університету,  
д.е.н., професор,  
академік Академії економічних наук  
України

Костянтин САЛИГА



Підпис Салиги К. засвідчую  
Начальник відділу управління персоналом  
Класичного приватного університету  
2023 "24" 08 2023р.



**Анотація подання  
кандидата на здобуття іменної стипендії Верховної Ради України  
для молодих учених – докторів наук**

---

1. Прізвище, ім'я, по батькові автора конкурсної наукової (науково-технічної) роботи (далі – робота), посада, науковий ступінь, вчене звання, дата народження.

Зеркаль Анастасія Вікторівна, професор кафедри «Маркетинг та логістика», доктор економічних наук, доцент, 27.09.1988 р.

2. Назва роботи, галузь знань.

Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період, 05 Соціальні та поведінкові науки (051 Економіка).

3. Повна назва наукової установи або організації, закладу вищої освіти, підприємства із зазначенням підпорядкованості відповідно до Статуту, яка висуває роботу і в якій кандидат у стипендіати планує виконувати роботу. Обґрунтування можливості виконання роботи молодим вченим – доктором наук на базі визначеної наукової установи чи організації, закладу вищої освіти, підприємства.

Національний університет “Запорізька політехніка”. Виконання роботи молодим вченим – доктором наук буде здійснюватися на базі університету, де створені належні умови для праці та є відповідний доступ до наукометричних баз для ознайомлення з останніми публікаціями провідних вчених з напрямку досліджень. Частина прикладних наукових досліджень буде проводитися на підприємствах Запорізького регіону (з якими тісно співпрацює НУ «Запорізька політехніка») та будуть спрямовані на одержання і використання нових знань для практичних цілей реального сектору економіки.

4. Визначити орган: Міністерство освіти і науки України або за підпорядкуванням Національна академія наук України, національна галузева академія наук, відповідний центральний орган виконавчої влади, до якого планується подавати роботу відповідно до пп. 2.2 Інструкції.

Міністерство освіти і науки України.

5. Обґрунтування новизни роботи у порівнянні з наявними даними.

Вперше українські підприємства опинилися в умовах повномасштабної війни та вимушені підлаштовуватися під умови ведення бізнесу. У контексті сучасної економічної ситуації, коли Україна переживає важкий економічний стан, відбувається підвищення загальної національної свідомості українців, що має значний вплив і на ставлення до роботи, комерційної свідомості на робочих місцях. Працівники розуміють, що для перемоги України забезпечення ефективного функціонування підприємств є одним з ключових завдань. Керівництву ж підприємств для досягнення цієї мети важливо мати персонал, який має належну комерційну свідомість, тобто розуміння того, як їхні дії впливають на результати підприємства та як вони можуть внести свій вклад у



його розвиток та загальну перемогу України на економічному фронті.

Формування комерційної свідомості персоналу підприємств не розглядалося українськими дослідниками окрім претендента на стипендію. Теоретичні та прикладні аспекти комерційної свідомості розглядають зарубіжні автори: Ш. Відж, Ш. Глейзер, К. Квантес, К.-Х. Су, В. Цай, М.-Дж. Чен та ін. Однак, багато публікацій як з теорії, так і з практики господарювання не виокремлює основних критеріїв та принципів її формування в умовах воєнного та повоєнного періоду. Виникає необхідність у ґрунтовному аналізі факторів впливу на ефективність роботи персоналу на основі комерційної свідомості та її вплив на соціально-економічний розвиток підприємств України.

Наукова новизна запланованої роботи полягає в теоретико-методичному обґрунтуванні й розробці практичних рекомендацій щодо управління персоналом на основі формування та розвитку комерційної свідомості персоналу підприємств з урахуванням особливостей воєнного та повоєнного періоду.

6. Обґрунтування актуальності та важливості роботи з урахуванням підпункту 1.1. Інструкції.

Дослідження комерційної свідомості персоналу може бути перспективним у контексті соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період. Комерційна свідомість персоналу є ключовим фактором у розвитку бізнесу та підвищенні його конкурентоспроможності, а також у забезпеченні сталого розвитку економіки в цілому. У контексті воєнного та повоєнного періоду, де можливі зміни в умовах функціонування підприємств, таке дослідження може бути особливо актуальним. Ділова та комерційна спроможність підприємств, а також здатність персоналу пристосуватися до змін у складних умовах можуть виявитися критично важливими факторами для успішного функціонування бізнесу в умовах економічної нестабільності та кризи.

7. Мета, основні завдання і зміст роботи, ступінь її готовності. Зміст роботи викладається анотовано відповідно до поставлених мети і завдань.

Мета роботи – розробити концептуальні, теоретико-методологічні та методико-прикладні засади забезпечення формування комерційної свідомості персоналу як основи соціально-економічного розвитку підприємств в умовах воєнного стану та періоду повоєнної відбудови України.

Основні завдання дослідження:

– уточнити понятійно-категорійний апарат стосовно комерційної свідомості персоналу підприємств на засадах систематизації концепцій, моделей і підходів управління персоналом із виокремленням ознак та особливостей таких процесів (виконано частково, потребує доповнення у розрізі підвищення загального рівня самосвідомості та національної ідентичності населення);

– окреслити інструментарій управління формуванням комерційної свідомості персоналу підприємств (виконано частково, потребує корегування інструментарій у зв'язку зі змінами умов ведення бізнесу);

– провести системно-цільовий аналіз поведінкових компетенцій персоналу підприємств у розрізі комерційної свідомості (виконано, є основою



для виконання наступного завдання);

– визначити особливості моделювання та проєктування комерційної свідомості персоналу на ґрунті формування поведінкових компетенцій і побудувати структурно-логічну модель управління комерційною свідомістю персоналу (виконано частково, буде доповнено з урахуванням особливостей воєнного періоду);

– запропонувати організаційно-поведінкову модель компетентісного підходу до розвитку комерційної свідомості персоналу підприємства (виконано частково, буде доповнено у зв'язку зі змінами психологічного стану персоналу під впливом стресових явищ на підґрунті війни);

– здійснити діагностику сучасного стану комерційної свідомості персоналу підприємств (заплановано проведення дослідження);

– визначити вплив самосвідомості населення на рівень комерційної свідомості персоналу (потребує дослідження);

– визначити зовнішні та внутрішні фактори впливу на комерційну свідомість персоналу (виконано частково, потребує доповнення з урахуванням появи нових факторів, що виникли через воєнні дії);

– розробити метод рейтингового оцінювання впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на процес і результативність формування комерційної свідомості з урахуванням особливостей ведення бізнесу в Україні в умовах війни (виконано частково, потребує корегування та додаткового аналізу з урахуванням нових кризових явищ в економіці та веденні бізнесу);

– розробити концептуальну модель визначення ефективності комерційної свідомості персоналу підприємств, що враховує вплив воєнного та повоєнного періодів (потребує дослідження та розробки);

– визначити вплив навчання та розвитку персоналу підприємств на формування його комерційної свідомості та загального впливу на соціально-економічний розвиток підприємств (виконано частково, потребує подальшого вивчення взаємозв'язок навчання, розвитку, комерційної свідомості та соціально-економічного розвитку підприємства);

– запропонувати шляхи підвищення рівня комерційної свідомості з урахуванням особливостей ведення бізнесу в воєнний та повоєнний період (потребує ґрунтового дослідження та розробки).

8. Методи і засоби дослідження, матеріали, які можуть бути оплачені у тому числі за рахунок стипендіальних коштів.

У ході дослідження планується використання таких спеціальних методів: термінологічний аналіз – для визначення сутності та змісту понять «комерційна свідомість», «самосвідомість», «національна ідентичність» тощо; метод теоретичного узагальнення – для формування авторського підходу до розуміння ключових понять сутності, структурних ознак та особливостей комерційної свідомості персоналу; методи дослідження операцій і теорії прийняття рішень – для розробки інструментарію управління формуванням комерційної свідомості персоналу підприємств; структурно-цільовий аналіз – для аналізу поведінкових компетенцій персоналу підприємства в розрізі



комерційної свідомості; економіко-математичне моделювання – для моделювання та проектування комерційної свідомості персоналу на ґрунті формування поведінкових компетенцій; методичні підходи до оцінювання рівня комерційної свідомості – для визначення стану комерційної свідомості персоналу підприємств; метод парних порівнянь на основі багатомірного шкалування – для визначення зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на комерційну свідомість персоналу; експертний метод – для визначення впливу навчання та розвитку персоналу підприємств на формування його комерційної свідомості та загального впливу на соціально-економічний розвиток підприємств, також для визначення шляхів підвищення рівня комерційної свідомості з урахуванням особливостей ведення бізнесу в воєнний та повоєнний період.

9. Очікувані фундаментальні або прикладні наукові, чи науково-технічні результати виконання роботи. Вказати чи плануються публікації за матеріалами роботи, коли і в яких виданнях (у разі підготовки публікації, у ній слід вказати, що вона підготовлена у рамках виконання стипендіальної роботи Верховної Ради України).

Очікувані фундаментальні результати роботи полягають у вирішенні наукової проблеми формування комерційної свідомості персоналу як основи соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період з виокремленням концепцій, моделей і підходів управління персоналом на засадах комерційної свідомості, методів оцінки її рівня та впливу факторів на її формування, що можуть бути використанні в навчальному процесі.

Очікувані прикладні результати роботи полягають у використанні запропонованих методів та інструментів формування та розвитку комерційної свідомості керівниками підприємств; використання методики визначення рівня комерційної свідомості та факторів впливу на неї представниками кадрових служб та HR підприємств; адаптації запропонованих шляхів удосконалення рівня комерційної свідомості під потреби підприємств різних галузей економіки України у воєнний та повоєнний періоди.

Під час проведення досліджень протягом 2024 року планується публікація статей у фахових виданнях України та закордонних виданнях, в тому числі тих, що індексуються в міжнародних реферативних базах Scopus та Web of Science, апробація проміжних результатів досліджень на наукових конференціях із публікацією тез доповідей.

За підсумками дослідження планується видання монографії.

10. Прогнозне використання результатів роботи і запланована сфера їх застосування.

Результати роботи буде запропоновано для використання:

- керівниками підприємств з метою удосконалення системи управління персоналом та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств;
- навчальним закладам при викладанні дисциплін: «Менеджмент», «Управління персоналом», «Підприємництво і бізнес-культура».



11. Основні наукові здобутки претендента, їх науковий рівень, значимість і визнання в Україні та/або за її межами результатів проведених ним досліджень і впроваджень.

Зеркаль Анастасія Вікторівна є активним громадським діячем, доктором економічних наук, доцентом, вченим та фахівцем-практиком в галузі економіки та управління персоналом, приймає безпосередню участь у вирішенні питань місцевого значення та розвитку Запорізького регіону.

З 2017 року Анастасія Вікторівна є дійсним членом-кореспондентом Академії економічних наук України. З 2020 року бере активну участь у діяльності Ради молодих учених Міністерства освіти і науки України. Є членом постійно діючої конкурсної комісії проекту «Монографія на грант», а з 2022 року членом організаційного комітету щорічного всеукраїнського конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України. Ніколи не стоїть осторонь вирішення важливих для громади соціально-економічних та наукових питань. Бере активну участь у формуванні пропозицій щодо створення правових та соціально-економічних умов для залучення талановитої молоді до роботи у науковій сфері, стимулювання професійної діяльності молодих учених у вітчизняних наукових установах та вищих навчальних закладах, підвищення їх фахового рівня і реалізації їх творчої та професійної активності, фінансування діяльності молодих вчених, підтримки наукових розробок та провадження наукової діяльності в регіоні.

В 2017 та 2018 році Анастасія Вікторівна була тренером проекту «Школа молодого підприємця», який реалізований за підтримки Запорізької міської ради, ЗОСППР «Потенціал». Метою проекту є розвиток молодіжного підприємництва та формування у слухачів навичок ведення бізнесу, що у довготерміновій перспективі плідно впливає на покращення економічної ситуації в Запорізькій області та формування додаткових робочих місць.

Результати аналізу теоретичних матеріалів і методичних положень, викладених у наукових дослідженнях, доведено до стадії використання їх у практичній діяльності та були використані: Комітетом з питань економічного розвитку Верховної Ради України (довідка № 04-16/28-21/7749 від 14.01.2020); ПрАТ «Дніпроспецсталь» (довідка № 102/3н-4 від 28.01.2021); ПрАТ «Карлсберг Україна» (довідка № 01.2-236 від 03.03.2020); ТОВ «РУШ» Лінія магазинів EVA (довідка № 12.2/161 від 26.02.2020); ТОВ «ЕЛІЗ» (довідка № Б-12 від 13.11.2019); ТОВ «Нобель-Агрохім» (довідка № 15 від 23.01.2020); ТОВ «ЗАПОРІЖРЕТЕЙЛ 2017» (довідка № 20-12 від 22.10.2019); ТОВ «Аламак» (довідка № 16.2/5 від 28.11.2019); ТОВ «Виробничо-торговельна фірма «Еліз»» (довідка № 256 від 18.12.2019); ТОВ «СІЧ-98» (довідка № 63 від 30.10.2019).

Методичні розробки та пропозиції використані в навчальному процесі при підготовці й викладанні дисциплін «Корпоративне управління», «Економіка підприємства», «Підприємництво та бізнес-культура» в Класичному приватному університеті (довідка № 26/19 від 26.11.2019); дисциплін «Основи економіки і бізнесу», «Основи управління ІТ проектами» у ПЗВО «Дніпровський технологічний університет ШАГ» (довідка № 37-19/20 від 18.02.2020); дисциплін «Корпоративна айдентика та брендінг», «Управління



програмними проектами» у Комп'ютерній Академії «ШАГ Дніпро» (довідка № 20/06/53 від 23.06.2020).

Була співвиконавицею науково-дослідних робіт. Наукові дослідження проводилися згідно з планами наукових досліджень Класичного приватного університету 2015–2021 рр., зокрема, за темами: кафедри економіки «Формування механізмів стабілізації функціонування промислових підприємств на засадах антикризового управління» (державний реєстраційний номер 0106U010589), де авторкою визначено й обґрунтовано інструментарій управління формуванням комерційної свідомості та проведено структурно-цільовий аналіз поведінкових компетенцій персоналу в розрізі комерційної свідомості; «Методологія оцінки ефективності діяльності підприємств з корпоративним управлінням» (державний реєстраційний номер 0109U001276), де авторкою розроблено методологію формування комерційної свідомості персоналу промислових підприємств на основі впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища й особливостей ведення бізнесу в Україні; кафедри фінансів, обліку та оподаткування «Науково-методичне забезпечення фінансово-економічних процесів» (державний реєстраційний номер 0116U004350), де авторкою розроблено й обґрунтовано моделі розвитку комерційної свідомості персоналу промислових підприємств, а також відповідно до плану науково-дослідних робіт Громадської наукової організації «Фінансово-економічна наукова рада» 2018 р. за темою «Управління економічною ефективністю діяльності підприємств» (державний реєстраційний номер 0118U000786), де авторкою запропоновано методологію визначення ефективності управління персоналом з урахуванням складників комерційної свідомості та інструментарій для розрахунку ефективності комерційної свідомості персоналу.

З 2021 року є співвиконавицею НДР «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», (державний реєстраційний номер: 0121U112920) (запланований термін виконання 2021 – 2025 р.р.)

Зеркаль Анастасія Вікторівна є автором більше ніж 120 наукових робіт, серед яких: монографії, наукові статті в українських та міжнародних фахових виданнях (в тому числі Scopus, Web of Science), тези доповідей на конференціях України та Європи.

Анастасія Вікторівна успішно представляє Запорізьку область в межах міжнародної наукової діяльності. Наукові розробки представлені в багатьох країнах світу, серед яких: Болгарія, Грузія, Казахстан, Латвія, Литва, Норвегія, Польща, Чехія та ін. У січні 2019 р. отримала сертифікат, який засвідчує проходження міжнародного академічного стажування (м. Гамбург, Німеччина). Протягом 2019 р. брала участь у підготовці монографій, підготовлених до друку у країнах Європейського Союзу (м. Пшеворск, Польща та м. Рига, Латвія). У березні 2019 р. представляла Запорізьку область на тренінгу "Методи інноваційного навчання у вищій освіті", який проводився Міністерством освіти і науки України за підтримки Міністерства закордонних справ Естонії. У



вересні 2022 року брала участь у проекті Ради молодих вчених при МОН України Polish-Ukrainian Summer Camp, де представляла Запорізький регіон.

Як науковець, є учасником та лауреатом багатьох міських, обласних та всеукраїнських конкурсів для обдарованої молоді. За сумлінну працю неодноразово заохочувався подяками НУ «Запорізька політехніка» (2022, 2023), Почесною грамотою Запорізького обласного союзу промисловців і підприємців (роботодавців) «Потенціал» (2017), Почесною грамотою Класичного приватного університету (2019), Подяками Управління молоді, фізичної культури та спорту Запорізької обласної державної адміністрації (2019, 2021), Лауреат премії Запорізької міської ради для обдарованої молоді (2020), Подяками Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України (2021, 2022), Почесною грамотою Запорізької обласної Ради (2021).

12. Кількість та тип усіх публікацій претендента: монографії (окремо вказати одноосібні та колективні), підручники/посібники/методики тощо (вказати які саме), статті, матеріали конференцій, тези, патенти (вказати країну), авторські свідоцтва, інші публікації, з усіх означити публікації, видані за кордоном. Навести загальні дані про цитування усіх праць та h-індекс претендента згідно з наукометричними базами даних Web of Science, Scopus, Google Scholar та інших.

Претендентом особисто та в співавторстві опубліковано 139 робіт наукового та методичного характеру, у т. ч. 2 одноосібні монографії; 6 колективних монографій; 46 статей, в тому числі 11 закордонних, з яких 6 опубліковано в виданнях, включених до наукометричних реферативних баз даних Scopus та Web of Science; 68 матеріалів конференцій, в т.ч. 13 в країнах ЄС; 17 праць методичного характеру. Має 5 авторських свідоцтв.

Показники цитування наукових праць: Google Scholar – 172 цитування, h-індекс – 7, 10-індекс – 4; Scopus – 28 цитувань, h-індекс – 2.

13. Кількість та тип публікацій за темою роботи (відповідно до Додатка 3), навести до трьох основних з них.

За темою роботи опубліковано 41 наукова робота, у т. ч. 2 одноосібні монографії; 3 колективні монографії; 23 статті, в тому числі 9 закордонних, з яких 3 опубліковано в виданнях, включених до наукометричних реферативних баз даних Scopus та Web of Science; 13 матеріалів конференцій, в т.ч. 2 в країнах ЄС. Має 2 авторських свідоцтва за темою роботи.

Основні роботи за темою конкурсної роботи:

- Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств : монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с.

- Petrova M., Koval V., Tepavicharova M., Zerkal A., Radchenko A., Bondarchuk N. The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization. Journal of Security and Sustainability Issues. 2020. № 9 (3). P. 897–907.

14. Вказати, чи робота подається вперше. У разі якщо робота подавалася на Стипендію раніше і не пройшла, то вказуються зміни, яких

набула робота після попереднього подання. Засвідчується претендентом, що конкурсна робота у межах цього подання не виконувалася раніше.

Робота подається вперше.

15. У разі отримання стипендії претендентом раніше наводиться рік отримання, назва роботи, короткий опис із зазначенням отриманих результатів. Стипендія раніше не отримувалася.

Кандидат на здобуття іменної стипендії



*Анастасія ЗЕРКАЛЬ*

Начальник відділу кадрів



*Олена БЕНЬКО*



## Резюме

Зеркаль Анастасія Вікторівна, 27.09.1988, професор кафедри «Маркетинг та логістика» Національного університету «Запорізька політехніка».

Формування комерційної свідомості персоналу – основа соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період.

Актуальність наукової роботи. Дослідження комерційної свідомості персоналу є перспективним у контексті соціально-економічного розвитку підприємств України у воєнний та повоєнний період, адже комерційна свідомість персоналу є ключовим фактором в розвитку бізнесу та підвищенні його конкурентоспроможності, а також у забезпеченні сталого розвитку економіки в цілому. Ділова та комерційна спроможність підприємств, а також здатність персоналу пристосуватися до змін у складних умовах можуть виявитися критично важливими факторами для успішного функціонування бізнесу економічної нестабільності та кризи.

Мета роботи – розробити концептуальні, теоретико-методологічні та методико-прикладні засади забезпечення формування комерційної свідомості персоналу як основи соціально-економічного розвитку підприємств в умовах воєнного стану та періоду повоєнної відбудови України.

Коротка характеристика роботи. Вперше українські підприємства опинилися в умовах повномасштабної війни та вимушені підлаштовуватися під умови ведення бізнесу. У контексті сучасної економічної ситуації відбувається підвищення загальної національної свідомості українців, що має значний вплив і на ставлення до роботи, комерційної свідомості на робочих місцях. Працівники розуміють, що для перемоги України забезпечення ефективного функціонування підприємств є одним з ключових завдань. Керівництву ж підприємств для досягнення цієї мети важливо мати персонал, який має належну комерційну свідомість, тобто розуміння того, як їхні дії впливають на результати підприємства та як вони можуть внести свій вклад у його розвиток та загальну перемогу України на економічному фронті.

Очікувані результати полягають у використанні запропонованих методів та інструментів формування та розвитку комерційної свідомості керівниками підприємств; використання методики визначення рівня комерційної свідомості та факторів впливу на неї кадровими службами та HR підприємств; адаптації запропонованих шляхів удосконалення рівня комерційної свідомості під потреби підприємств різних галузей економіки України у воєнний та повоєнний періоди.

Під час проведення досліджень протягом 2024 року планується публікація статей у фахових виданнях України та закордонних виданнях, в тому числі тих, що індексуються в міжнародних реферативних базах Scopus та Web of Science, апробація проміжних результатів досліджень на наукових конференціях із публікацією тез доповідей. За підсумками дослідження планується видання монографії.

За темою роботи опубліковано 41 наукова робота, у т. ч. 2 одноосібні монографії; 3 колективні монографії; 23 статті, в тому числі 9 закордонних, з яких 3 опубліковано в виданнях, включених до наукометричних реферативних баз даних Scopus та Web of Science; 13 матеріалів конференцій, в т.ч. 2 в країнах ЄС. Має 2 авторських свідоцтва за темою роботи.

Претендентка на здобуття стипендії

Підпис Анастасії Зеркаль

Засвідчую:

Начальник відділу кадрів

Олена Федорова

17.03.2023



Анастасія ЗЕРКАЛЬ



## Summary

Zerkal Anastassia Viktorivna, 27.09.1988, professor of the "Marketing and Logistics" department, National University "Zaporizhzhia Polytechnic".

The emergence of the commercial awareness of employees is the groundwork of the socio-economic development of Ukrainian enterprises during the war and post-war period.

Relevance of scientific work. The study of the commercial awareness of employees can be promising in the context of the socio-economic development of Ukrainian enterprises during the war and post-war period. Commercial awareness is a key factor in business development and increasing its competitiveness, in ensuring the sustainable development of the economy in general. The commercial capacity of enterprises, as well as the ability of personnel to adapt to changes in many various difficult conditions, may prove to be critically important factors for a successful functioning of a business in economic instability and crisis circumstances.

The purpose of this work is to develop the conceptual, theoretical-methodological and methodological-applied principles of ensuring the formation of the commercial awareness of the employees as the basis of the socio-economic development of enterprises in the conditions of martial law and the period of post-war reconstruction of Ukraine.

Ukrainian enterprises found themselves in the conditions of a full-scale war and were forced to adapt to the conditions of doing business for the very first time. In the context of the current economic situation, when Ukraine is experiencing a difficult economic situation and is under the crisis circumstances, there is an increase in the general national awareness of Ukrainians, which has a significant impact on the attitude to work, commercial awareness at workplaces. Employees understand that ensuring the effective functioning of enterprises is one of the key tasks for the victory of Ukraine. For the management of enterprises to achieve this aim, it is important to have employees who have proper commercial awareness, that is, an understanding of how their actions affect the results of the enterprise and how they can contribute to its development and the overall victory of Ukraine on the economic front.

The results of this work consist in the practical use of the proposed methods and tools for the formation and development of commercial awareness by the heads of enterprises; the use of the methodology for determining the level of commercial awareness and factors influencing it by representatives of HR enterprises; adaptation of the proposed ways of improving the level of commercial awareness to the needs of enterprises of various branches of the Ukrainian economy during the war and post-war periods.

Among the course of research in 2024, it is planned to publish articles in the specialized publications of Ukraine and foreign publications as well, including those indexed in Scopus and Web of Science, approbation at scientific conferences with the of report abstracts. There's also a monograph based on the particular results of the research that is planned to be published.

There's already 41 scientific works have been published on the topic of work, including 2 individual monographs; 3 collective monographs; 23 articles, including 9 foreign ones, 3 of which were published in publications included in the scientometric reference databases Scopus and Web of Science; 13 conference materials, incl. 2 in EU countries; 2 author's certificates.

Applicant

Anastasiia ZERKAL

Підпис Анастасії Зеркал  
Засвідчує:  
Начальник відділу кадрів  
Олена Зеркал  
12.03.2023





**Перелік наукових публікацій молодого вченого – доктора наук за темою конкурсної наукової (науково-технічної) роботи з цитуванням (наводяться всі публікації не залежно від наявності цитування)**

№ п.п.	Назва публікації* відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» і електронне посилання на неї (за наявності)	Кількість посилань згідно бази даних		
		Web of Science	Scopus	Google Scholar
<b>Монографії</b>				
1	Зеркаль А.В. Управління розвитком комерційної свідомості персоналу на підприємствах : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2019. 320 с <a href="https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1708689/">https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1708689/</a>			
2	Зеркаль А. В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств : монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. 346 с. <a href="https://api.teadmus.org/storage/published_books/CORPORATE_CULTURE_AND_COMMERCIAL_INVESTMENT/monograph.pdf">https://api.teadmus.org/storage/published_books/CORPORATE_CULTURE_AND_COMMERCIAL_INVESTMENT/monograph.pdf</a>			
<b>Колективні монографії</b>				
3	Зеркаль А.В. Напрями ефективного управління кадровим потенціалом в умовах децентралізації // <i>Економічні та соціальні перспективи децентралізації в Україні</i> : монографія. / Авт.кол.: Є.В.Афанасьєв та ін, під заг.ред. Ю.З. Драчука, В.Я. Швеця, М.С. Пашкевич ; М-во освіти і науки України; Міжнар.гуманіт.ун-т, Нац.гірн. ун-т. Дніпропетровськ: НГУ, 2016. С.114-120.			
4	Zerkal A. Developing commercial awareness: strategies for enterprises // <i>Management mechanisms and development strategies of economic entities in conditions of institutional transformations of the global environment: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi</i> , in 2 Vol. / ISMA University. – Riga: <a href="https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/48373/1/Coll_mon_ISMA_2019_Vol_2_print_-_copy.PDF#page=63">https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/48373/1/Coll_mon_ISMA_2019_Vol_2_print_-_copy.PDF#page=63</a>			
5	Zerkal A. Commercial awareness - significant competitive advantage of enterprise // <i>Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko</i> , in 2 Vol. / Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2019. Vol. 2. P.117-126 <a href="https://www.researchgate.net/profile/Bezpartochnyi-Maksym/publication/343878586_Conceptual_aspects_management_of_competitiveness_the_economic_entities/links/5f4610a5299bf13404f7fe8c/Conceptual-aspects-management-of-competitiveness-the-economic-entities.pdf#page=117">https://www.researchgate.net/profile/Bezpartochnyi-Maksym/publication/343878586_Conceptual_aspects_management_of_competitiveness_the_economic_entities/links/5f4610a5299bf13404f7fe8c/Conceptual-aspects-management-of-competitiveness-the-economic-entities.pdf#page=117</a>			

Статті, що входять до наукометричної бази Scopus				
6	The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Tepavicharova, Anastasiia Zerkal, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk // <i>Journal of security and sustainability issues</i> . 2020 March Vol. 9, No 3. P.897-907. <a href="https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15)">https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15)</a>		26	75
7	Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise / Shyra T., Shtyrov O., Korchynskyy I., Zerkal A., Skoryk H. // <i>Business: Theory and Practice</i> . Vilnius, October. 2020. No 21(2). P. 737-745. <a href="https://journals.vilniustech.lt/index.php/BTP/article/view/12975/10198">https://journals.vilniustech.lt/index.php/BTP/article/view/12975/10198</a>		2	8
Статті, що входять до наукометричної бази Web of Science				
8	Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise / L. Verbivska, Z. Kobelia, A.Verhun, A. Zerkal, A. Vikhtiuk // <i>AD ALTA Journal of interdisciplinary</i> . 2022. P.107-110 <a href="https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20379/1/A_20.pdf">https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20379/1/A_20.pdf</a>			
Статті, що входять до наукометричної бази Google Scholar				
9	Зеркаль А.В. Перспективи підвищення якості управління персоналом крізь призму корпоративної культури // Інвестиції: практика та досвід. Київ. 2015. № 24. С.45-48 <a href="http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2015/11.pdf">http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2015/11.pdf</a>			11
10	Зеркаль А. В. Концептуальні підходи до розвитку свідомості персоналу та корпоративної культури підприємства // Молодий вчений. 2016. №12. С.758-762. <a href="http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12.1/178.pdf">http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12.1/178.pdf</a>			
11	Зеркаль А. Методика оцінки рівня корпоративної свідомості та її впливу на управління персоналом підприємства // Причорноморські економічні студії. 2017. № 24. С. 122-125. <a href="http://bses.in.ua/journals/2017/24_2017/26.pdf">http://bses.in.ua/journals/2017/24_2017/26.pdf</a>			1
12	Зеркаль А. Корпоративна свідомість персоналу як основна для розвитку трудових ресурсів потенціалу підприємства // Вісник Одеського національного університету. Економіка. Том 22 . 2017. Випуск 10 (63). С.132-135. <a href="http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/Vonu_econ_2017_22_10_28.pdf">http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/Vonu_econ_2017_22_10_28.pdf</a>			
13	Зеркаль А. Реінжиніринг як один з факторів трансформації комерційної свідомості персоналу підприємств // Агросвіт. 2018. №24 <a href="http://www.agrosvit.info/pdf/24_2018/7.pdf">http://www.agrosvit.info/pdf/24_2018/7.pdf</a>			



14	Зеркаль А. Вплив комерційної свідомості на формування конкурентних переваг підприємства // Науковий економічний журнал Інтелект XXI. 2018. №6. С.58-60. <a href="http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_6/9.pdf">http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_6/9.pdf</a>			
15	Зеркаль А. Дослідження особливостей комерційної свідомості персоналу підприємств // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2018. №5 (104) <a href="http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/drep_2018_6_9.pdf">http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/drep_2018_6_9.pdf</a>			
16	Зеркаль А. Дослідження комерційної свідомості персоналу підприємств // Науково-виробничий журнал Бізнес-навігатор. 2018. №6 (49). С.95-99. <a href="http://business-navigator.ks.ua/journals/2018/49_2018/22.pdf">http://business-navigator.ks.ua/journals/2018/49_2018/22.pdf</a>			
17	Зеркаль А. В. Розвиток персоналу підприємств на основі формування комерційної свідомості та компетенцій // Причорноморські економічні студії. 2018. №36(1). С.121-124. <a href="http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/bses_2018_36%281%29_27.pdf">http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/bses_2018_36%281%29_27.pdf</a>			1
18	Зеркаль А.В. Місце комерційної свідомості в системі ефективного управління персоналом підприємства // Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2018. № 8(73). С. 78-82 <a href="http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/Vonu_econ_2018_23_8_18.pdf">http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&amp;I21DBN=UJRN&amp;P21DBN=UJRN&amp;IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&amp;Image_file_name=PDF/Vonu_econ_2018_23_8_18.pdf</a>			1
19	Zerkal A. The influence of commercial awareness' factors to the development of the enterprise // <i>Молодий вчений</i> , 2018. 12 (64), 270-273. <a href="https://doi.org/10.32839/2304-5809/2018-12-64-65">https://doi.org/10.32839/2304-5809/2018-12-64-65</a>			2
20	Zerkal A. Tools to increasing financial and commercial awareness of enterprises // <i>INTERNATIONAL ACADEMY JOURNAL «Web of Scholar»</i> . Warsaw: RS Global Sp. z O.O. 2017. No 12(30).			
21	Zerkal A. Influence understanding of the financial market's functioning to the Commercial awareness of enterprises : foreign experience // <i>World Science</i> . Warsaw: RS Global Sp. z O.O. 2018. No 12(40). P.12-15. <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/influence-understanding-of-the-financial-market-s-functioning-to-the-commercial-awareness-of-enterprises-foreign-experience/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/influence-understanding-of-the-financial-market-s-functioning-to-the-commercial-awareness-of-enterprises-foreign-experience/viewer</a>			

22	Міронова Л.Г., Зеркаль А.В. Управління персоналом підприємства : компетентнісний підхід // <i>Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво</i> . 2019. №3 (108) <a href="http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2019/3_2019/28.pdf">http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2019/3_2019/28.pdf</a>			
23	Zerkal A. Customer service culture formation as the basis of commercial awareness of enterprise's employee // <i>Международный научный журнал Интернаука. Серія: Экономические науки</i> . 2019. №10. С.9-13 <a href="https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15744154307719.pdf#page=9">https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15744154307719.pdf#page=9</a>			
24	Zerkal A. The impact of business partners s on commercial awareness and personnel management of enterprises // <i>Молодий вчений</i> . 2019. №10 (74). С. 301-304. <a href="https://www.researchgate.net/publication/337541418_THE_IMPACT_OF_BUSINESS_PARTNERS_ON_COMMERCIAL_AWARENESS_AND_PERSONNEL_MANAGEMENT_OF_ENTERPRISES">https://www.researchgate.net/publication/337541418_THE_IMPACT_OF_BUSINESS_PARTNERS_ON_COMMERCIAL_AWARENESS_AND_PERSONNEL_MANAGEMENT_OF_ENTERPRISES</a>			
25	Zerkal A. The influence of employee commercial awareness to the interaction of the enterprise with partners // <i>Scientific journal Sciences of Europe</i> . Praha, 2019. VOL 4 No 44 P.18-21. <a href="http://www.europe-science.com/wp-content/uploads/2020/10/VOL-4-No-44-2019.pdf#page=18">http://www.europe-science.com/wp-content/uploads/2020/10/VOL-4-No-44-2019.pdf#page=18</a>			1
26	Zerkal A. The communications' and commercial awareness' place in hr management of the enterprise // <i>Norwegian Journal of development of the International Science</i> . 2019. No 36. P. 14-18. <a href="https://nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2020/09/NJD_36_3.pdf#page=15">https://nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2020/09/NJD_36_3.pdf#page=15</a>			
27	Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу // <i>Інтернаука. Серія: Економічні науки</i> . 2023. №1. С.54-59 <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551">https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551</a>			
Статті, що виданні в закордонних виданнях				
28	Zerkal A. The team role of employees' commercial awareness formation on enterprise // <i>East European Scientific Journal</i> . Warsaw, 2019. No10 (50). part.			
Матеріали конференцій/тези				
29	Зеркаль А.В. Роль корпоративної підготовки кадрів в умовах формування функціональної свідомості персоналу // <i>Проблеми та перспективи розвитку малого і середнього підприємництва в Україні: економічний, правовий та управлінський аспекти : матеріали Науково-практичного круглого столу (м.Запріжжя, 16 грудня 2016р.)</i> Запоріжжя, 2016. С.145-149.			



30	Зеркаль А.В. Корпоративні комунікації як інструмент ефективного формування функціональної свідомості персоналу підприємств // <i>Модернізація української економіки: виклики і можливості економічного зростання</i> : матеріали Міжнародна інтернет-конференції, м. Київ, 15 лютого 2017 р. Київ, 2017. С.127-130.			
31	Зеркаль А.В. Формування комерційної свідомості персоналу // <i>Формування податкової свідомості в Україні</i> : збірник тез повід, оmlень науково-практичного круглого столу м. Запоріжжя 19 травня 2017 р. Запоріжжя, 2017. С.50-52			
32	Зеркаль А.В. Фактори формування комерційної свідомості персоналу промислових підприємств // <i>Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика</i> : матеріали V Міжнародної заочної науково - практичної конференції, м.Запоріжжя, 24 листопада 2017 р.Запоріжжя, 2017. С.435-438			
33	Зеркаль А.В. Синергетичний ефект від впровадження заходів щодо формування і розвитку корпоративної свідомості персоналу // <i>Сучасні проблеми модернізації та структурних трансформацій економіки України і регіонів</i> : збірник тез та доповідей Міжнародна науково-практичної конференції (м.Запоріжжя, 23 лютого 2018 р.) Запоріжжя, 2018. С.230-233			
34	Зеркаль А.В. Компетенції працівників як складова розвитку персоналу підприємства // <i>Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії</i> : збірник тез та доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ, 21-22 березня 2018 р.) Київ, 2018. С. 71-73			
35	Зеркаль А.В. Вплив комерційної свідомості та корпоративної соціальної відповідальності на регулювання соціально-економічних процесів // <i>Митна політика України: економічні та правові аспекти</i> : тези та повідомлення науково-практичного круглого столу, м.Запоріжжя, 08 червня 2018 р. Запоріжжя, 2018. С. 35-38			
36	Зеркаль А.В. Дослідження особливостей навчання та розвитку персоналу підприємств // <i>Європейські перспективи сенсу життя</i> : збірник тез та доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. М.Запоріжжя, 11 травня 2018 р. Запоріжжя, 2018. С. 150–153			
37	Зеркаль А.В. Вплив управлінської діяльності на формування комерційної свідомості // <i>Наука і вища освіта</i> : тези доповідей XXVII Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених м.Запоріжжя, 14 листопада 2018 р. Запоріжжя, 2018. С.84			

38	Зеркаль А.В. Комерційна свідомість як інструмент управління персоналом підприємства // <i>Наука і вища освіта</i> : тези доповідей XXVIII Міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених, м.Запоріжжя, 13 листопада 2019 р. Запоріжжя, 2019. С.44			
39	Аспекти сталого розвитку економіки країни в умовах світових трансформаційних процесів та післявоєнної відбудови / Драчук Ю.З., Трушкіна Н.В., Яворська М. Сталінська О. В., Зеркаль А.В. // <i>MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE</i> : збірник тез та доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції, (м.Львів, 12-14 червня 2022 р.) Львів, 2022. С. 1529-1535. <a href="https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-12-14.06.22.pdf">https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-12-14.06.22.pdf</a>			
40	Економічні чинники менеджменту в контексті повоєнної відбудови країни / Драчук Ю.З., Амоша О.О., Зеркаль А.В., Яворська М., Сталінська О.В. // <i>MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE</i> : збірник тез та доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції, (м.Львів, 7-9 серпня 2022 р.) Львів, 2022. С. 787- 795. <a href="https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/08/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-7-9.08.2022.pdf">https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/08/MODERN-RESEARCH-IN-WORLD-SCIENCE-7-9.08.2022.pdf</a>			
41	Зеркаль А.В. Особенности финансирования развития и управления персоналом предприятия // <i>Наука и образование в современном мире</i> : тезисы и доклады Международной научно-практической конференции, г.Караганда, Казахстан, 24 апреля 2020 г. Караганда, 2020. С.40-42			
Авторські свідоцтва				
42	Управління розвитком комерційної свідомості персоналу на підприємствах : монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2019. 320 с. (авторське свідоцтво № 113781 від 14.07.2022 р.) <a href="https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1708689/">https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1708689/</a>			
43	Zerkal A. World events and market's changes impact to employee commercial awareness of enterprises / A. Zerkal // <i>Международный научный журнал "Интернаука"</i> Серия: "Экономические науки" 12(20)/2018, с.9-13 (авторське свідоцтво № 113780 від 14.07.2022 р.) <a href="https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1708690/">https://sis.ukrpatent.org/uk/search/detail/1708690/</a>			
<b>Загальна кількість цитувань</b>		0	28	85



<p><b>Вказати посилання на профіль автора в наукометричній базі</b>  <b>Scopus:</b> <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216970427">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216970427</a>  <b>Web of Science:</b>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1688309">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1688309</a>  <b>Google Scholar:</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=gpR IOkAAA AJ&amp;pagesize=80&amp;view_op=list works">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=gpR IOkAAA AJ&amp;pagesize=80&amp;view_op=list works</a></p>			
---	--	--	--

*\*Послідовність розміщення публікацій за датою від давніших до новіших у порядку: монографії (окремо вказати одноосібні та колективні), підручники/посібники/методики тощо (зазначити які саме книжкові видання); статті (окремо ті, що входять до наукометричних баз Scopus, Web of Science, Google Scholar, фахові вітчизняні та ініі), матеріали конференцій/тези, патенти (вказати країну), авторські свідоцтва, інші публікації.*

*Окремо наводяться публікації не за темою конкурсної роботи.*

Кандидат на здобуття іменної стипендії



Анастасія ЗЕРКАЛЬ

Начальник відділу кадрів



Олена БЕНЬКО



17.03.2023



УКРАЇНА  
Міністерство освіти і науки України

ДИПЛОМ  
ДОКТОРА НАУК

Класичний приватний університет

(повне найменування вишого навчального закладу, наукової установи, органу, до сфери управління якого належить заклад, установа)

Зеркаль  
Анастасія Вікторівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

захистила дисертацію, за спеціальністю  
Економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

та здобула науковий ступінь  
доктора  
економічних наук

На підставі рішення Атестаційної колегії

від 29 червня 2021 р.  
отримала диплом

ДД № 011629

Голова Атестаційної колегії  
Учений секретар



Київ

UKRAINE  
Ministry of Education and Science of Ukraine

DIPLOMA  
OF DOCTOR OF SCIENCE

Classic Private University

Zerkal  
Anastasiia Viktorivna

defended a thesis on specialty  
Economics and Management of Enterprises  
(According to the Types of Economic Activities)

and received a degree  
Doctor of  
Economic Sciences

On the basis of the Attestation board decision of

29 of June 2021  
received a diploma

DD № 011629

Head of Attestation board  
Academic secretary



Згідно з оригіналом

ісхальник відділу кадрів

Ірина Деніс

№ 03-2023





УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 113781

Монографія «УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМЕРЦІЙНОЇ СВІДОМОСТІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ»

(вид, назва твору)

Автор(и) **Зеркаль Анастасія Вікторівна**

(повне ім'я, псевдонім (за наявності))

Твір оприлюднено: **Опублікування: Зеркаль А.В. Управління розвитком комерційної свідомості персоналу на підприємствах: монографія. Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2019. 320 с.**

(відомості про факт і дату оприлюднення твору)

Дата реєстрації 14 липня 2022 р.

Т.в.о. Генерального директора  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»



Петро ІВАНЕНКО



Згідно з оригіналом  
начальник відділу кадрів

17.03.2023



УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 113780

Стаття «WORLD EVENTS AND MARKET'S CHANGES IMPACT TO  
EMPLOYEE COMMERCIAL AWARENESS OF ENTERPRISES»

(вид, назва твору)

Автор(и) **Зеркаль Анастасія Вікторівна**

(повне ім'я, псевдонім (за наявності))

Дата реєстрації 14 липня 2022 р.

Т.в.о. Генерального директора  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»

*Петро ІВАНЕНКО*  
Петро ІВАНЕНКО



Згідно з оригіналом  
Начальник відділу кадрів  
*Ірина Бенюк*  
14.03.2023





# ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань економічного розвитку

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5

№ 04-16/28-21/7749

"14" січня 2022 р.

## Довідка про впровадження результатів наукового дослідження доцента кафедри фінансів, обліку та оподаткування Інституту економіки Класичного приватного університету Зеркаль Анастасії Вікторівни

Результати дослідження к.е.н., доцента Зеркаль Анастасії Вікторівни, що подані на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) були розглянуті в Комітеті Верховної Ради України з питань економічного розвитку.

Запропоновані автором підходи до оцінювання особливостей формування комерційної свідомості на промислових підприємствах, дають змогу приймати ефективні рішення в сфері управління персоналом. Практичні розробки Зеркаль А.В. можуть сприяти підвищенню рівня управлінської праці, згуртованості команди, мотивації працівників, ефективному використанню трудових ресурсів промислових підприємств.

Надані Зеркаль А.В. висновки мають практичне спрямування та можуть бути застосовані при здійсненні законопроектної роботи в сфері вдосконалення державної політики щодо регулювання взаємовідносин управлінського персоналу та керівництва промислових підприємств з метою підвищення економічної ефективності діяльності суб'єктів господарювання.

Довідку видано для подання до спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій.

Голова Комітету

Д.А. Наталуха

Згідно з оригіналом  
Ізачальник відділу кадрів

*Олена Бонюк*

17.03.2023



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"ЗАПОРІЖРЕТЕЙЛ 2017"**

Україна, 69069, м. Запоріжжя, вул. Дніпровське шосе, буд. 13

код за ЄДРПОУ 41813157 UA 413206270000026002013066137 в АТ «СБЕРБАНК»

Вух. № 20-12 від 22.10.2019р.

До спеціалізованої вченої ради  
із захисту дисертацій  
на здобуття наукового ступеня  
доктора економічних наук

**Про використання результатів  
дисертаційної роботи  
Зеркаль Анастасії Вікторівни**

**Довідка**

Запропоновані в дисертаційній роботі рекомендації з управління персоналом на основі формування комерційної свідомості були використані при розробці ефективної системи менеджменту персоналу підприємства.

Окремої уваги заслуговують пропозиції автора щодо реалізації ефективних інструментів управління персоналом за рахунок формування і розвитку інтелектуального капіталу під впливом комерційної свідомості, яка має місце при формуванні та реалізації кадрової політики і визначається як набір певних норм, цінностей, які формуються і реалізуються персоналом (на різних ієрархічних рівнях управління) з метою підпорядкування організаційної взаємодії членів колективу між собою та сприяє вирішенню проблем управління персоналом.

Всі методичні підходи та рекомендації мають практичну значимість і цінність, тому доцільно їх впровадження при формуванні напрямків забезпечення реалізації ефективного управління персоналом.

Використання авторських пропозицій не передбачає фінансових забор'язань підприємства перед автором.



*Згідно з оригіналом*  
Начальник відділу кадрів  
*Олена Беленко*  
17.03.2023

Директор



Е.Л. Сапожніков



**ТОВАРИСТВО  
З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«СІЧ – 98»**

Україна, 69093, м. Запоріжжя, вул. Звенигородська, буд. 9.  
код ЄДРПОУ 25475112  
р/р UA88351005000026002237012200 у АТ «Укрсиббанк» МФО 351005  
Тел. (061)283-97-20

Виш. № 63 від 30.10.2019р.

**ДОВІДКА**  
про впровадження результатів досліджень  
Зеркаль Анастасії Вікторівни

Зеркаль А.В. в своїй дисертаційній роботі пропонує дієвий механізм з коректування та розвитку комерційної свідомості персоналу в залежності від стану окремих складових існуючої комерційної свідомості.

Особливий інтерес для нашої організації має розроблений автором механізм оцінки рівня сформованості комерційної свідомості персоналу підприємств, який включає комплексний аналіз впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінку та формування профілю комерційної свідомості. Також запропонований автором концептуальний підхід до розвитку комерційної свідомості має чітку та логічну послідовність, що дозволяє використовувати його в практичній діяльності.

Довідка видана для подання до спеціалізованої вченої ради Класичного приватного університету.

Директор



Сиромятников К.Ю.



**Згідно з оригіналом**  
Начальник відділу кадрів

*Олена Бенко*

17.03.2023



УПРАВЛІННЯ  
ТОВ «ЕЛІЗ»

69093, м. Запоріжжя, вул. Звенигородська, 9

☎ fax: (061) 283-97-20, (відділ маркетингу)

• 283-97-21 283-97-22

e-mail: [market@eliz.zp.ua](mailto:market@eliz.zp.ua) [www.eliz.zp.ua](http://www.eliz.zp.ua)

Код за ЄДРПОУ 13608660

ІПН 136086608281

АТ «СБЕРБАНК»

ІВАН : UA 47 320627 00000 26009013005748

Має статус платника податку

на прибуток на загальних підставах

Вих. № 5/12 від 13.11.2019 р.

До спеціалізованої вченої ради Д 17.127.01  
Класичного приватного університету

## ДОВІДКА

*Про впровадження результатів дисертаційної роботи*

Видана Зеркаль Анастасії Вікторівні про те, що результати дисертаційної роботи на тему: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика» були використані в процесі кадрової роботи підприємства.

Певний інтерес викликають пропозиції дисертанта щодо управління продуктивністю та ефективністю праці на основі формування комерційної свідомості персоналу підприємства, що базуються на питаннях мотивації та прихильності працівників до суб'єкта господарювання та стають однією з основних передумов ефективності та успіху підприємства.

Запропонований автором підхід до вивчення та аналізу основних факторів, які визначають поведінку людей на роботі, їх мотивацію та залучення до результатів діяльності підприємства на засадах комерційної свідомості були апробовані на підприємстві. Встановлено, що взаємодії між різними детермінантами є важливим у практичній кадровій роботі, оскільки дозволяють передбачити особливості поведінки персоналу та здійснювати управління персоналом більш ефективно.

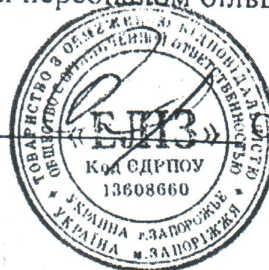


**Згідно з оригіналом**  
Начальник відділу кадрів

*Олена Бечко*

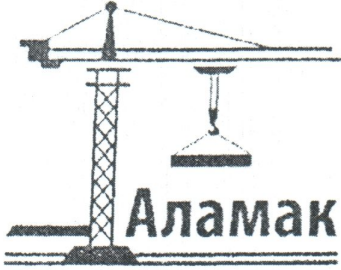
17.03.2023

Директор



І. Стежкін





ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«АЛАМАК»

Адреса: 69037 Україна, м. Запоріжжя, вул. Незалежної України, 60Б  
Р/рахунок: 743510050000026009644474100 в АТ «УкрСиббанк» м.Запоріжжя  
МФО 351005, ІПН:361633308298 Свідотство:200022128 ЕДРПОУ:36163334  
телефони:+38(091) 300-88-40; +38(067) 614-32-83, +38 097-735-85-07  
ел.пошта: [http://alamak.ua@gmail.com/](mailto:http://alamak.ua@gmail.com/) skype: alamak2012,  
сайт:<http://alamak.com.ua/>

*Виз. N 16.2/5 від 28.11.2019р*

**ДОВІДКА**

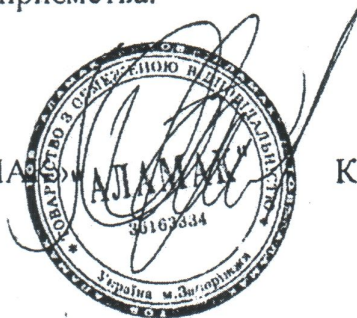
про впровадження результатів дисертаційної роботи  
Зеркаль Анастасії Вікторівни,  
що подається на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук  
зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами  
економічної діяльності)

Пропозиції Зеркаль Анастасії Вікторівни щодо управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості, з розробленими інструментами та механізмами впливу, є дуже актуальними та дають можливість їх використання в діяльності підприємства.

Ознайомившись з дисертаційною роботою, маємо визнати практичне значення результатів досліджень Зеркаль Анастасії Вікторівни для підприємств. Надані рекомендації щодо формування та розвитку комерційної свідомості персоналу дають можливість у довгостроковій перспективі покращити рівень управлінського впливу на персонал та, як наслідок, вплинути на розвиток підприємства в цілому, поліпшити результати фінансово-господарської діяльності та підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства.



Директор ТОВ «АЛАМАК»



Коноваленко О.В.

*Згідно з оригіналом:*

Ізачальник відділу кадрів

*Олена Бенько*

*19.03.2023*





69093, м. Запоріжжя, вул. Звенигородська, :

Тел.: +38(097) 521-17-78

E-mail: ptf\_eliz@ukr.net

Код за ЄДРПОУ 38521005

UA603135820000002600210639901

в АТ «МЕТАБАНК» МФО 313582

Вих. № 256 від 18.12.2019р.

До спеціалізованої вченої ради Д 17.127.01  
Класичного приватного університету м. Запоріжжя

**Довідка про впровадження**  
результатів науково-практичного дослідження  
Зеркаль Анастасії Вікторівни

Представлені в дисертаційній роботі розробки автора по проблемам управління персоналом підприємства актуальні в сучасних умовах адже керівництво підприємств сьогодні приділяє недостатню увагу процесу формування та розвитку комерційної свідомості, вважаючи цей інструмент недостатньо впливовим на розвиток підприємства. Проте слід зазначити, що основною конкурентною перевагою підприємств є кадри з високим рівнем інтелектуального потенціалу. Тому важливим є забезпечення комфортних умов праці, адаптації нових співробітників та мотивація вже існуючих працівників за рахунок формування та розвитку комерційної свідомості персоналу.

Всі методичні підходи та рекомендації мають практичну значимість та цінність, доцільне їх впровадження при формуванні напрямів ефективного управління персоналом.



Директор

В.О. Калмиченко

*Згідно з оригіналом*

Начальник відділу кадрів

*Олена Бенюко*

17.03.2023





ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"НОБЕЛЬ-АГРОХІМ"

Вчх. N 15  
Від, 23.01.2020.

**Довідка**  
**про використання результатів наукових досліджень та окремих**  
**пропозицій**

**Зеркаль Анастасії Вікторівни**

поданих на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук  
зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

Доводимо до Вашого відома, що розроблена автором методика оцінки  
рівня комерційної свідомості персоналу підприємства була використана в  
процесі аналізу її рівня на підприємстві.

Використання пропозицій автора дозволяє розробити дієву модель  
розвитку комерційної свідомості на підприємстві з урахуванням можливих  
загроз зовнішнього середовища та перспектив розвитку системи управління  
персоналом на підприємстві.

Довідка видана для подання до спеціалізованої вченої ради по захисту  
дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук та не  
передбачає фінансових зобов'язань підприємства перед автором.



Директор

*Згідно з оригіналом*  
Начальник відділу кадрів  
*Олена Бентко*  
17.03.2023



С.В.Гончар





ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУШ»

Факт. № 12.2/169  
big 26.02.20.

### ДОВІДКА

про впровадження науково-дослідних результатів дисертаційної роботи  
Зеркаль Анастасії Вікторівни  
за темою: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної  
свідомості: теорія, методологія, практика»  
у ТОВ «РУШ» Лінія магазинів EVA.

Лінія магазинів EVA – найбільша національна мережа магазинів краси та здоров'я, яка налічує 990 магазинів по всій території України та штат співробітників більше 11 000 чоловік. Лінія магазинів EVA дотримується найвищих стандартів роботи з клієнтами і високого рівня корпоративної культури персоналу, що відображено в моделі сервісу компанії. За кожним проектом підприємства стоїть міцна команда, саме тому наукові та методологічні пропозиції Зеркаль Анастасії Вікторівни мають особливу практичну цінність.

Окремі науково-практичні розробки автора щодо управління персоналом на засадах комерційної свідомості персоналу було розглянуто та впроваджено у діяльність лінії магазинів EVA, що дозволило підвищити якість управління підлеглими, мотивувати їх та правильно оцінювати результати їхньої роботи.

Довідка видана для подання до спеціалізованої вченої ради Класичного приватного університету по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук та не передбачає фінансових зобов'язань підприємства перед автором.

Керівник Запорізького регіону  
Лінії магазинів EVA



Згідно з оригіналом  
Начальник відділу кадрів

*Олена Бемко*  
18.03.2023



Місцезнаходження:  
вул. Володимира Антоновича, 6, м. Дніпро, Україна, 49101

Ідентифікаційний номер юридичної особи (ЄДРПОУ) 32007740, ІВАН ІА463348510000026009962487660 в АТ «ПЕРШІЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК»

Тел. +380 56-787-33-44;  
факс +380 56-787-33-42



**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА»  
PRIVATE JOINT-STOCK COMPANY CARLSBERG UKRAINE**

Вих. № 01.2-256 від «03» 03 2020р.

**Довідка**  
**про впровадження результатів дисертаційної роботи**  
**Зеркаль Анастасії Вікторівни**  
на тему: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості:  
теорія, методологія, практика»,  
що подається на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук

Представлені в дисертаційній роботі Зеркаль А.В. методологічні та практичні розробки щодо управління персоналом на засадах формування комерційної свідомості персоналу на підприємстві були виконані на підставі проведеного аналізу та узагальнення досвіду господарювання Запорізького пивоварного заводу ПрАТ «Карлсберг Україна». Автором було докладно вивчено умови діяльності підприємства та позитивну практику управління персоналом з використанням «Політики з прав людини та трудових прав», «Політики щодо забезпечення охорони праці та безпеки», «Кодексу етики та поведінки».

Зроблено обґрунтовані висновки та запропоновано практичні рекомендації щодо формування комерційної свідомості персоналу, що дозволяють підвищити ефективність управління персоналом Запорізького пивоварного заводу ПрАТ «Карлсберг Україна» та забезпечити результативність діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання.

Впровадження авторських розробок і пропозицій не передбачає фінансових зобов'язань підприємства перед автором.

Директор заводу



Б.А.Біланчук

*Згідно з оригіналом*  
Начальник відділу кадрів

*Олена Бенко*  
17.03.2023



69076, Україна, м. Запоріжжя, вул. Василя Стуса, 6  
Тел.: +380 (61) 7020611 Факс: +380 (61) 7020612

6, Vasylia Stusa Str., Zaporozhye, 69076, Ukraine  
Tel.: +380 (61) 7020611 Fax: +380 (61) 7020612

[www.carlsbergukraine.com](http://www.carlsbergukraine.com)



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ОХОРОННИЙ ХОЛДІНГ»



™

ЄДРПОУ 38143880

р/р IBAN UA 253348510000026000962507259

Юридична адреса: Україна, 02125,  
м. Київ, вул. Курнатовського, б. 20-А

e-mail: [office@ohholding.com.ua](mailto:office@ohholding.com.ua)

Тел.: (044)221-10-31; (050)479-98-99;

Вих.№ 06-20 1125 від 19.06.2020р.

**Довідка**

про впровадження результатів дисертаційної роботи  
**Зеркаль Анастасії Вікторівни**  
на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук  
зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

Видана Зеркаль Анастасії Вікторівни в тому, що розроблене в дисертаційній роботі методичне забезпечення управління знаннями персоналу та методика оцінки рівня комерційної свідомості апробовані на ТОВ «ОХОРОННИЙ ХОЛДІНГ». Результати апробації дозволяють зробити висновок про доцільність використання наведених методик та технологій в навчанні персоналу підприємств з метою підвищення ефективності управління персоналом та можуть бути рекомендовані для використання в роботі кадровими службами підприємств різних галузей економіки.

Довідка надана для подання до спеціалізованої вченої ради Класичного приватного університету по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук.



Комерційний директор

А.В. Білюк

*Згідно з оригіналом*  
Начальник відділу кадрів

*Юліана Веніко*

17.03.2023

№ 102/34-4 від 28.01.21

На \_\_\_\_\_

**Довілка**  
**про впровадження результатів дисертаційної роботи**  
**Зеркаль Анастасії Вікторівни**  
на тему: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика»,  
що подається на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Запропоновані в дисертаційній роботі рекомендації щодо управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості були використані в розробці механізму ефективного управління персоналом ПрАТ «ДНІПРОСПЕЦСТАЛЬ».

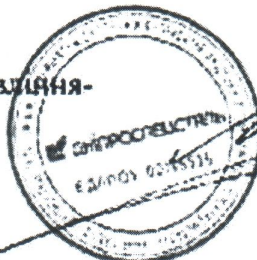
Певний інтерес викликають пропозиції дисертанта щодо удосконалення управління промисловим підприємством шляхом підвищення рівня комерційної свідомості персоналу з урахуванням поведінкових компетенцій.

Авторські методики мають практичну значимість та цінність, тому доцільне їх впровадження при формуванні напрямів удосконалення управління персоналом промислового підприємства.

Використання та впровадження авторських розробок і пропозицій не передбачає фінансових зобов'язань підприємства перед автором.



Заступник Голови Правління -  
директор з персоналу



М.В. Зіновкін

Згідно з рішенням  
начальник відділу кадрів

*Олена Белько*

17.03.2023



КЛАСИЧНИЙ  
ПРИВАТНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



CLASSIC  
PRIVATE  
UNIVERSITY

Україна, 69002 м. Запоріжжя, Жуковського, 70 "Б" тел. (061) 764-57-15 (0612) 63-99-73 факс (061) 764-57-15 (061) 220-10-02

70 "B", Zhukovskogo st., 69002 Zaporizhzhya, UKRAINE tel. (061) 764-57-15 (0612) 63-99-73 fax (061) 764-57-15 (061) 220-10-02

№ 26/19

"26" 11 2019 р.

## ДОВІДКА

про використання в Класичному приватному університеті результатів, окремих пропозицій та рекомендацій, отриманих у ході досліджень Зеркаль Анастасії Вікторівни за темою «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика»

Цією довідкою підтверджується використання в навчальному процесі Класичного приватного університету результатів науково-дослідної роботи за темою «Формування механізмів стабілізації функціонування промислових підприємств на засадах антикризового управління» (номер державної реєстрації 0116U000799), в рамках якої автором запропоновано методичні підходи до оцінки рівня комерційної свідомості та концептуальні підходи до розвитку комерційної свідомості персоналу підприємств в процесі підготовки студентів економічного профілю, а також при викладанні дисциплін «Економіка праці і соціальні трудові відносини», «Менеджмент», «Комерційна діяльність», та «Економіка підприємства», «Управління персоналом», «Підприємництво і бізнес-культура».

Ректор

В.М.Огаренко

Згідно з оригіналом  
Начальник відділу кадрів

*Олена Демченко*

17.03.2023





ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ШАГ»

проспект Дмитра Яворницького, 101, м. Дніпро, 49038, тел.: (056) 766-07-91  
E-mail: univer.dncpr@itstep.org Код ЄДРПОУ 41943817

*Вих. N 37-19/20 big 18.02.20.*

**ДОВІДКА**

про використання в Дніпровському технологічному університеті ШАГ,  
окремих пропозицій та рекомендацій, отриманих у ході досліджень  
Зеркаль Анастасії Вікторівни

Цією довідкою підтверджується використання в навчальному процесі Дніпровського технологічного університету ШАГ результатів науково-дослідної роботи за темою "Формування механізмів стабілізації функціонування промислових підприємств на засадах антикризового управління" (номер державної реєстрації 0116U000799), де автором обґрунтовано теоретичні, методологічні та практичні особливості управління персоналом на засадах комерційної свідомості.

Окремі пропозиції та рекомендації Зеркаль А.В. використовуються при викладанні дисциплін «Основи економіки і бізнесу», «Основи управління ІТ проектами».

Довідка видана для подання до спеціалізованої вченої ради Класичного приватного університету по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук.

Ректор



Шаптала М.В.

*Згідно з оригіналом*  
Начальник відділу кадрів

*Олена Бердєж*  
17.03.2023







# КОМП'ЮТЕРНА АКАДЕМІЯ ШАГ

пр. Д. Яворницького, буд. 101, м. Дніпро, Україна, 4900  
тел.: (056) 766-0-788, +38 (098) 909-88-08,  
e-mail: dnepr@itstep.org

Вих. № 20/06/53  
в.п. 23.06.2020

До спеціалізованої вченої ради  
Д 17.127.01 Класичного приватного  
університету

## Довідка

про використання в навчальному процесі Комп'ютерної Академії ШАГ окремих  
пропозицій та рекомендацій, отриманих у ході досліджень Зеркаль Анастасії  
Вікторівни

Видана Зеркаль Анастасії Вікторівні, кандидату економічних наук, доценту, заступнику завідувача кафедри фінансів, обліку та оподаткування Класичного приватного університету в тому, що окремі результати її наукових досліджень на тему: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика» використовуються в навчальному процесі Комп'ютерної академії ШАГ при підготовці і викладанні дисциплін «Управління програмними проектами», «Корпоративна айдентика та брендінг».



Директор ТОВ «Комп'ютерна Академія ШАГ Дніпро»



С.О. Волков

Згідно з оригіналом  
Начальник відділу кадрів

*Юліана Белого*

17.03.2023