

Галузь знань **(06) Журналістика**

Спеціальність **(061) Журналістика**

Освітня програма **Зв'язки з громадськістю та діяльність пресслужб**

Кваліфікація 3439 Організатор громадських заходів;

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п □	код н/д	КОМПОНЕНТИ	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Цикл загальної підготовки							
1.1 1. 1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА							
1.1.1	ЗПН 01	Іноземна мова		3			3
1.1.2	ЗПН 02	Сучасна українська література		3			3
1.1.3	ЗПН 01	Іноземна мова	4				3
1.1.4	ЗПН 03	Сучасна зарубіжна література		4			4
1.1.5	ЗПН 01	Іноземна мова		6			3
1.1.6	ЗПН 01	Іноземна мова		5			3
1.1.7	ЗПН 04	Історія України	1				3
1.1.8	ЗПН 05	Політико-правова система України		2			3
1.1.9	ЗПН 01	Іноземна мова		1			3
1.1.10	ЗПН 06	Історія української культури		2			3
1.1.11	ЗПН 01	Іноземна мова	2				3
1.1.12	ЗПН 07	Безпека життєдіяльності фахівця з основами охорони праці		4д			3
1.1.13	ЗПН 08	Філософія	3				3
1.1.14	ЗПН 09	Фізичне виховання (Кризовий менеджмент медіадіяльності. Фізична підготовка)		1			3
1.1.15	ЗПН 09	Фізичне виховання (Кризовий менеджмент медіадіяльності. Фізична підготовка)		2			3
1.2 1. 2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА							
1.2.1	ЗПВ 01	Іноземна мова в галузі / Іноземна мова професійного спрямування / Професійна комунікація іноземною мовою		7			3
1.2.2	ЗПВ 01	Іноземна мова в галузі / Іноземна мова професійного спрямування / Професійна комунікація іноземною мовою		8			3
1.2.3	ЗПВ 02	Фізичне виховання / Здоров'я зберігаючі технології, та співдія функціональному розвитку / Інноваційні технології розвитку фізичних якостей та спортивне вдосконалення		3			3
1.2.4	ЗПВ 02	Фізичне виховання / Здоров'я зберігаючі технології, та співдія функціональному розвитку / Інноваційні технології розвитку фізичних якостей та спортивне вдосконалення		4			3
I		Разом	4	15			58

№ п/п □	код н/д	КОМПОНЕНТИ	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
2 II Цикл професійної підготовки							
2.1 2. 1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА							
2.1.1	ППН 01	Етичні основи PR-діяльності	1				3
2.1.2	ППН 02	Організація діяльності PR-агенцій	1				9
2.1.3	ППН 03	Вступ до спеціальності	1				5
2.1.4	ППН 04	Українська мова у професійному спілкуванні		1			4
2.1.5	ППН 05	Організація PR-кампаній	2				9
2.1.6	ППН 06	Організація роботи пресслужб	2				6
2.1.7	ППН 07	Медіабезпека		5			3
2.1.8	ППН 08	Історія PR	3				5
2.1.9	ППН 09	Теорія PR	4				4
2.1.10	ППН 10	Практика PR-діяльності	4				6
2.1.11	ППН 11	Комунікаційний менеджмент		4			4
2.1.12	ППН 12	Теорія масової комунікації	5				5
2.1.13	ППН 13	Суспільствознавство і медіакритика		3			3
2.1.14	ППН 14	Організація роботи пресекретаря	3				6
2.1.15	ППН 15	Практична стилістика		2			3
2.1.16	ППН 16	Професійний самоаналіз та медіакритика	3				4
2.1.17	ППН 17	Соціологія масової комунікації		6			5
2.1.18	ППН 18	Правові основи PR-діяльності	5				5
2.1.19	ППН 19	Копірайтинг		5			4
2.1.20	ППН 20	Спічрайтинг		5			4
2.1.21	ППН 21	Креативність у PR		5			3
2.1.22	ППН 22	Кризові PR-комунікації		6			4
2.1.23	ППН 23	Теорія та методика PR-творчості	6				6,5
2.1.24	ППН 24	Медіапланування		6			4
2.1.25	ППН 25	Навчальна практика		4д			3
2.1.26	ППН 26	Виробнича практика		6д			4,5
2.1.27	ППН 27	Переддипломна (крос-медійна) практика		8д			6
2.1.28	ППН 28	Дипломування		8д			6
2.2 2. 2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА							
2.2.1	ППВ 01	Спецкурс. Галузевий піар. Політична тематика / Екологічна тематика / Спортивна тематика / Мистецька тематика		8			3
2.2.2	ППВ 02	Комунікаційна логіка і теорія аргументації / Комунікаційні стратегії переконання / Риторика	8				5
2.2.3	ППВ 03	Політичний PR / Комерційний PR / PR комерційних організацій / PR в Інтернеті	5				3
2.2.4	ППВ 03	Політичний PR / Комерційний PR / PR комерційних організацій / PR в Інтернеті	6				3
2.2.5	ППВ 03	Політичний PR / Комерційний PR / PR комерційних організацій / PR в Інтернеті	7				7
2.2.6	ППВ 01	Спецкурс. Галузевий піар. Політична тематика / Екологічна тематика / Спортивна тематика / Мистецька тематика		7			3

№ п/п □	код н/д	КОМПОНЕНТИ	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.7	ППВ 04	Кросмедіа: контент, технології, перспективи / Стратегії і тактика пропаганди / Блогосфера та блоги як інструменти просування	7				8
2.2.8	ППВ 02	Комунікаційна логіка і теорія аргументації / Комунікаційні стратегії переконання / Риторика		7			3
2.2.9	ППВ 05	Міфи та архетипи у PR-діяльності / Семіотика у PR-комунікації / Іміджологія		7			6
2.2.10	ППВ 03	Політичний PR / Комерційний PR / PR комерційних організацій / PR в Інтернеті	8				7
II		Разом	19	19			182
		Всього кредитів за семестр					240