

Галузь знань **(07) Управління та адміністрування**

Спеціальність **(075) Маркетинг**

Освітня програма **Маркетинг**

Кваліфікація 2419.2 Професіонал у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності;

## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п □	код н/д	КОМПОНЕНТИ	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1 Цикл загальної підготовки</b>							
<b>1.1 1. 1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>							
1.1.1	ЗПН 01	Соціальна відповідальність	1				3,5
1.1.2	ЗПН 02	Управління проєктами	1				4
1.1.3	ЗПН 03	Глобальний бізнес	1				4
<b>1.2 1. 2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>							
1.2.1	ЗПВ 01	Цивільний захист і охорона праці в галузі / Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна безпека / Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека		1д			3
I		<b>Разом</b>	<b>3</b>	<b>1</b>			<b>14,5</b>
<b>2 II Цикл професійної підготовки</b>							
<b>2.1 2. 1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА</b>							
2.1.1	ППН 01	Методологія та організація наукових досліджень		1			4
2.1.2	ППН 02	Рекламний менеджмент	2				4
2.1.3	ППН 03	Стратегічний маркетинг		2			4
2.1.4	ППН 03	Стратегічний маркетинг			2		1
2.1.5	ППН 04	Товарна інноваційна політика		1			4
2.1.6	ППН 05	Логістичний менеджмент	1				4
2.1.7	ППН 06	Маркетинговий менеджмент	2				4
2.1.8	ППН 07	<b>Переддипломна практика (Стажування)</b>		3д			6
2.1.9	ППН 08	<b>Дипломування</b>					23
2.1.10	ППН 08	<b>Дипломування</b>					1
<b>2.2 2. 2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА</b>							
2.2.1	ППВ 01	Маркетинг інновацій / Біржова діяльність / Біржова торгівля		2			3
2.2.2	ППВ 02	Комерційна діяльність посередницьких підприємств / Просередництво в комерційній діяльності / Управління торговими підприємствами сучасних формувань	2				4
2.2.3	ППВ 03	Міжнародний маркетинг / Маркетинг у міжнародній сфері / Міжнародна діяльність у маркетингу		1			3,5
2.2.4	ППВ 04	Екологічний маркетинг / Маркетинг екологічних товарів та послуг / Екомаркетинг		2			3
2.2.5	ППВ 05	Методологія прикладних досліджень у маркетингу / Технології маркетингових досліджень / Методологія маркетингових досліджень		2			3,5

№ п/п □	код н/д	КОМПОНЕНТИ	Форма підсумкового контролю (семестр)				Кількість кредитів ECTS
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		
					роботи	проекти	
1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.6	ППВ 06	Фінансовий маркетинг / Управління фінансами / Фінансовий менеджмент у сфері послуг		2			3,5
II		<b>Разом</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>1</b>		<b>75,5</b>
		<b>Всього кредитів за семестр</b>					<b>90</b>